

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	11
1.1	Journalismus und Partizipation im Internet	11
1.2	Journalistischer Vermittlungsbedarf im Internet?	14
1.3	Konkurrenz für den professionellen Journalismus im Internet?	16
1.4	Beziehungen zwischen Journalismus und „Social Web“	19
1.5	Twitter als Microblogging-Dienst	21
1.6	Forschungsfragen	24
2	Die Nutzung von Twitter: Ergebnisse einer Sekundäranalyse	27
2.1	Befragungen und andere Erhebungen zur Twitter-Nutzung	27
2.2	Strukturelle Befunde zum Twitter-Netzwerk und Rückschlüsse auf das Nutzerverhalten	32
3	Die Bedeutung von Twitter für den professionellen Journalismus: Ergebnisse einer Redaktionsbefragung	37
3.1	Ermittlung der Grundgesamtheit	37
3.2	Methodische Vorbemerkungen	40
3.3	Ergebnisse	42
3.3.1	<i>Journalistische Mitarbeiter, Redaktionsstruktur und Gesamtangebot</i>	42
3.3.2	<i>Allgemeine Nutzung und Bewertung von Twitter in den Redaktionen</i>	44
3.3.3	<i>Orientierung über das eigene redaktionelle Angebot via Twitter</i>	46
3.3.4	<i>Echtzeit-Berichterstattung auf Twitter</i>	48
3.3.5	<i>Regeln für die Berichterstattung via Twitter</i>	50
3.3.6	<i>Interaktion mit den Nutzern auf Twitter</i>	50
3.3.7	<i>Recherche mit Hilfe von Twitter</i>	53
3.3.8	<i>Berichterstattung über Twitter</i>	61
3.3.9	<i>Gesamteinschätzung der Bedeutung von Twitter für den Journalismus</i>	62
3.3.10	<i>Nutzung von „Social Web“-Diensten in den Redaktionen</i>	64
3.3.11	<i>Kompetenz im Umgang mit „Social Web“-Diensten</i>	66
3.3.12	<i>Gesamteinschätzung der Bedeutung des „Social Web“ für den Journalismus</i>	69
4	Die Themenstruktur von Twitter: Ergebnisse quantitativer Inhaltsanalysen	71
4.1	Methodische Vorbemerkungen	71
4.2	Inhaltsanalyse von Toptweets	72
4.2.1	<i>Untersuchungsmaterial und Codierbuch</i>	72
4.2.2	<i>Ergebnisse</i>	74
4.3	Inhaltsanalyse von Links auf journalistische Angebote in Tweets	79
4.3.1	<i>Untersuchungsmaterial und Codierbuch</i>	79
4.3.2	<i>Ergebnisse</i>	80
5	Fazit	81

Literatur	88
Anhang	99
A. Online-Fragebogen der Redaktionsbefragung	99
B. Codierbuch zur Erfassung der Themenstruktur auf toptweets_de	110
C. Codierbuch zur Erfassung der Themenstruktur professionell-journalistischer Internetangebote, auf die in Twitter durch einen Link verwiesen wird	124